

Febbraio 2015

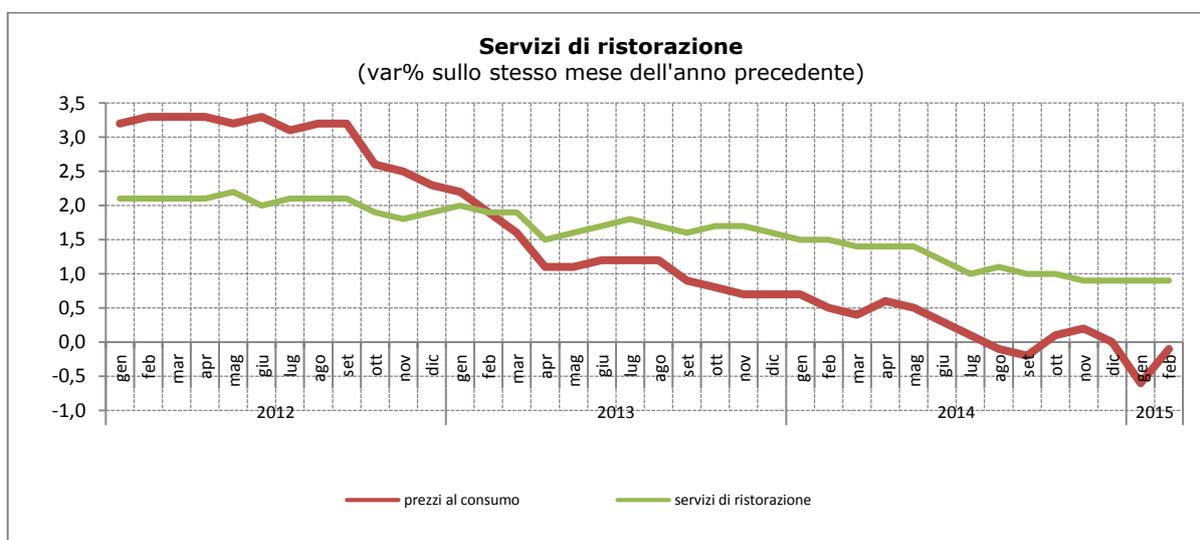
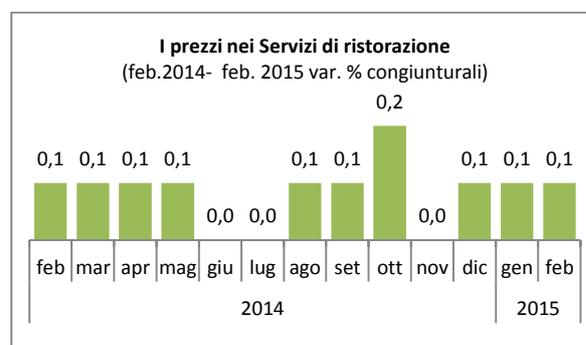
LA DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI

A febbraio 2015 i prezzi dei servizi di ristorazione commerciale (bar, ristoranti, pizzerie, ecc.) hanno subito una variazione dello 0,2% rispetto al mese precedente e di nove decimi di punto rispetto allo stesso mese di un anno fa. L'inflazione acquisita dal settore per l'anno in corso è pari allo 0,7%. A livello generale i prezzi al consumo diminuiscono dello 0,1% su febbraio 2014.

Con la lieve risalita dell'inflazione generale e un profilo inflazionistico invariato dei prezzi dei pubblici esercizi, i profili dei prezzi tendono a convergere pur nel contesto di un differenziale che rimane significativo.

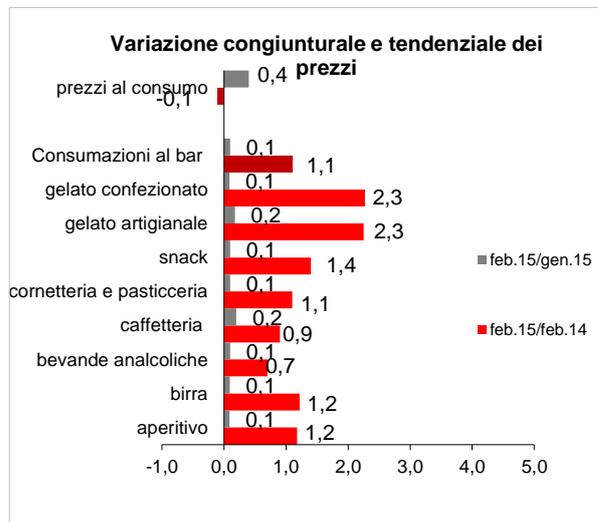
Prezzi al consumo per l'intera collettività (variazioni %)

	feb. 15 feb. 14	feb. 15 gen. 15	Inflazione acquisita
Ristorazione commerciale	0,9	0,2	0,7
Ristorazione collettiva	-0,1	0,0	0,0
Totale ristorazione	0,9	0,1	0,6



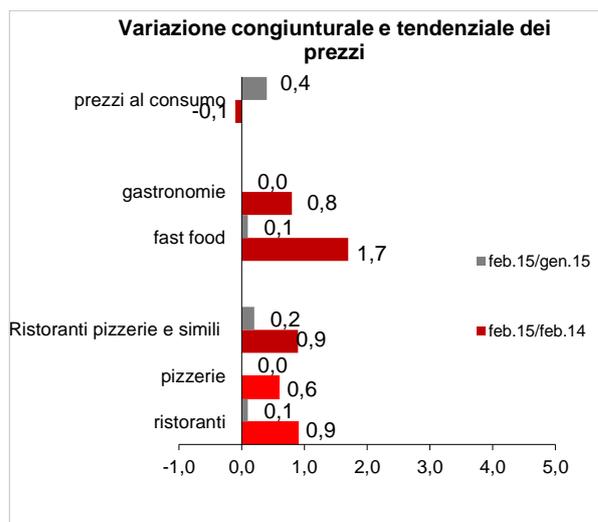
Bar

La variazione dei prezzi è stata dell'1% grazie, soprattutto, al modesto incremento dei prezzi dei prodotti di caffetteria che si è attestato sullo 0,9% e delle bevande analcoliche (0,7%). Maggiore vivacità nei prezzi di gelati e snack.



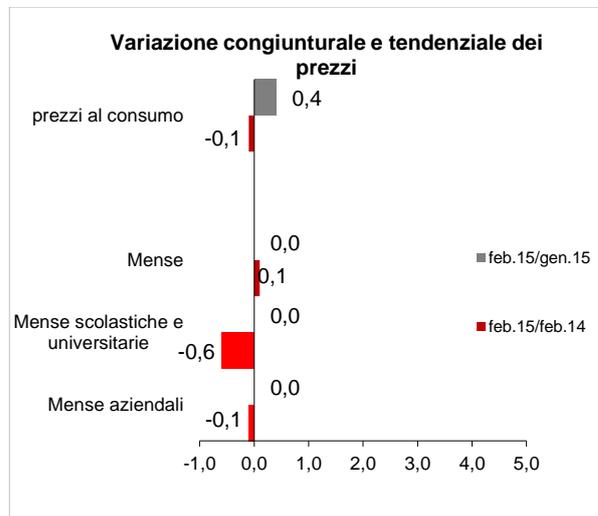
Ristoranti

Le difficoltà del mercato si riflettono principalmente sui prezzi dei ristoranti tradizionali che hanno fatto registrare un incremento medio dello 0,9%. Per le pizzerie l'aumento dei listini è stato addirittura dello 0,6%, mentre per la ristorazione moderna gli aumenti hanno toccato l'1,7%.



Mense

A febbraio i prezzi delle mense¹ registrano una variazione tendenziale, come media di un tasso nullo per le mense scolastiche e per le mense aziendali, pari a zero.



¹ Quota a carico delle famiglie